



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Polo delle Scienze e delle Tecnologie
Corso di Laurea Specialistica in Ingegneria Gestionale

Napoli, Martedì 6 Ottobre 2009, ore 10:30-12:30
Aula Seminari CSIF (Centro Servizi Informatici Facoltà)
Piano Terra, Facoltà di Ingegneria, P. le Tecchio 80

Incontro sul tema

L'importanza dell'innovazione nello sviluppo d'impresa

Ore 10.30 Apertura Lavori

Saluti introduttivi:

Edoardo Cosenza, Preside Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Napoli Federico II

Massimo D'Apuzzo, Presidente Polo delle Scienze e delle Tecnologie

Gennaro Improta, Direttore Dipartimento di Ingegneria Economico-Gestionale

Luigi Vinci, Presidente Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli

Presentazione dei Business Plan sviluppati dagli studenti del corso di “Gestione dello Sviluppo Imprenditoriale”

Testimonianza di

Alexander M. Orlando, Presidente InnoCrowding e propulsore dell'Open Innovation

“L'Open Innovation come supporto allo sviluppo delle Piccole e Medie Imprese (PMI)”

Interventi di

Emilio Esposito, Presidente del Corso di Laurea Specialistica in Ingegneria Gestionale

Giovanni Esposito, Docente a contratto di Gestione dello Sviluppo Imprenditoriale

Mario Raffa, Assessore allo Sviluppo con delega all'Innovazione, Comune di Napoli

Nel corso dell'iniziativa avverrà la premiazione dei tre migliori Business Plan realizzati dagli studenti del Corso di Gestione dello Sviluppo Imprenditoriale “GSI” dell'anno accademico 2008-2009 e saranno consegnati gli attestati di partecipazione ai gruppi di progetto.

L'innovazione è una delle determinanti centrali della competitività e della crescita dei paesi. A maggior ragione in questa fase di crescente integrazione e globalizzazione dei sistemi economici nazionali. La letteratura attuale distingue due modelli di innovazione e crescita. Il “modello tradizionale” prevede che l'impresa investa risorse in ricerca e sviluppo e che utilizzi almeno parte dei risultati così ottenuti - gelosamente conservati e protetti - per accrescere la propria produttività e competitività. A questo modello di innovazione se ne sta affiancando un altro, basato sulla globalizzazione delle catene del valore e della innovazione e sulla cosiddetta innovazione aperta (**OPEN INNOVATION**). Nel modello tradizionale i prodotti del processo di innovazione vengono, a volte, brevettati al solo scopo di sottrarre un vantaggio competitivo ai concorrenti. Nel nuovo modello la fase di collaborazione tra imprese nel processo di acquisizione ed elaborazione della nuova conoscenza è molto più approfondito e diffuso. In esso l'innovazione è guidata dagli utilizzatori della innovazione medesima: imprese, fornitori e consumatori.

L'incontro è organizzato in collaborazione con:

- Ordine Ingegneri Provincia di Napoli
- Odisseo
- Officina di Economia
- Campania Start-Up