

FORMAZIONE.1

Nuovi media: ecco il master

Da Ipe e Suor Orsola Benincasa in palio cinque borse di studio per laureati

Sono cinque le borse di studio complessive bandite dall'Università Suor Orsola Benincasa e dall'Ipe (Istituto per ricerche ed attività formative) per giovani laureati in materie umanistiche o scientifiche di tutta Italia. Un'opportunità per partecipare alla seconda edizione del master Universitario di primo livello in media education: formazione e nuove tecnologie, che si inaugurerà il prossimo 6 novembre. Il corso è a numero programmato: il numero massimo degli ammessi è fissato a quarantacinque. La scadenza del bando è fissata al 20 ottobre e l'inizio del master programmato per il 6 novembre.

MASSIMO CITARELLA Un percorso di 1500 ore, per formare professionisti di livello avanza-

L'obiettivo è addestrare gli allievi a operare con i media e le nuove tecnologie informatiche nella scuola

to, da inserire nel mondo della formazione professionale, dell'istruzione primaria, secondaria e dell'università, in grado di operare con i media e le nuove tecnologie nella scuola e nel mondo della formazione; attivare e gestire processi formativi nel campo dei media e delle tecnologie; coordinare e dirigere sistemi di orientamento degli studenti attraverso le più moderne tecniche di rilevazione e gestione delle informazioni. Molti gli enti pubblici e privati che collaborano all'iniziativa, patrocinata tra l'altro dal Ministero dello Sviluppo Economico, dall'As-

essorato regionale all'Università e dall'Unione Cattolica Stampa Italiana (Ucsi) Campania, Denaro Edizioni srl e Studio Staff srl.

Cinque i moduli didattici previsti dal master: Media e formazione, Media e società, Media e pratiche di consumo, Media e sviluppo cognitivo. Tra gli argomenti del master: le tecnologie della comunicazione educativa e della formazione professionale; E-learning e formazione a distanza; l'aula virtuale; la media education in Italia e nel mondo; ruolo dei media nella società contemporanea; I "new millennium learners"; adolescenti multimediali: I "digital natives"; genitori e figli tra televisione, cinema ed internet; i videogiochi nel processo educativo; i new media, la famiglia e la scuola; il media educator: competenze e profili professionali; tutorato e orientamento nella formazione. Il corso è a numero programma-

Cinque moduli didattici tra cui il rapporto dei mezzi di comunicazione con la società, i consumi e lo sviluppo cognitivo

to: il numero massimo degli ammessi è fissato a quarantacinque. La scadenza del bando è fissata al 20 ottobre e l'inizio del master programmato per il 6 novembre. Molte le novità di questa seconda edizione del master. Innanzitutto alcune borse di studio. Al termine del master, infatti, ai primi quattro allievi più meritevoli, sarà attribuita una borsa di studio secondo le seguenti modalità: al primo in graduatoria, sarà attribuita una borsa di studio di 2 mila euro concessa dalla Microsoft Entertainment & Devices Division Italy, ai successivi tre allievi sarà at-

tribuita una borsa di studio ciascuna del valore di mille e 100 euro al lordo delle eventuali ritenute di legge. Le borse saranno assegnate sulla base del totale dei punteggi conseguiti nelle prove finali previste per ciascun modulo. "Questa seconda edizione del master è molto più ricca. Abbiamo potenziato i rapporti con le aziende e gli enti - spiega il direttore del master Lucio D'Alessandro, preside della Facoltà di Scienze della Formazione - e questo per offrire un percorso formativo che sia davvero professionalizzante. Più ricchi anche i moduli didattici, sia pur nella fedeltà all'originario progetto educativo. Il successo della prima edizione ci ha spinto a non cambiare indirizzo e continuare ad offrire una qualifica specifica a tutti coloro che operano da un lato nel mondo delle istituzioni educative, dall'altro nel mondo della formazione professionale".

FORMAZIONE.2

Premiazioni Start Cup: spazio alle nuove idee

Lunedì 20 ottobre dalle 10.30 alle 13.00, presso l'Università Centrale, Aula Pessina Corso Umberto I (piano terra), si svolgerà la cerimonia finale della Start Cup Federico II giunta alla sua sesta edizione. La Start Cup Federico II, promossa dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e realizzata in collaborazione con il Banco di Napoli e con l'assessorato all'Università e Ricerca Scientifica della Regione Campania, si è consolidata da anni ormai quale iniziativa in grado di riconoscere e mettere in evidenza le nuove idee imprenditoriali; nello specifico la Start Cup è "una competizione che premia le idee imprenditoriali" presentate sotto forma di Business Plan valutati da un nucleo di valutazione tecnica.

PRESENTAZIONE

La cerimonia di presentazione dei progetti finalisti e

dei vincitori della Start Cup Federico II sarà anche occasione di dibattito e di confronto, vi prenderanno parte Guido Trombetti, Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, Luciano Mayol, Direttore della Start Cup Federico II 2008, Mario Raffa, Assessore allo Sviluppo del Comune di Napoli e Direttore della Start Cup Federico II dal 2003 al 2007, Alberto Di Donato, presidente di Città della Scienza SpA, Pasquale Viespoli, sottosegretario di Stato al Lavoro Salute e Politiche sociali, Fabrizio Rocchio, direttore Area Sud Vodafone Italia.

VINCITORI

I vincitori saranno premiati da Antonio Nucci, Direttore generale del Banco di Napoli SpA, Nicola Mazzocca, Assessore all'Università e Ricerca Scientifica della Regione Campania, Nevio Di Giu-

La competizione premia l'innovazione in impresa sotto forma di business plan

sto, Amministratore Delegato di Elasis e del Centro Ricerche Fiat e Vice Presidente dell'Unione Industriali di Napoli.

Come per la passata edizione la presenza del Banco di Napoli, dell'assessorato all'Università e Ricerca Scientifica della Regione Campania e di Vodafone Italia, partner strategico anche del Premio Nazionale per l'Innovazione (Pni), incoraggia i nuovi talenti a tradurre in imprese ad alto valore innovativo i risultati delle loro ricerche.

I vincitori di Napoli, insieme ai vincitori di tutte le altre Start Cup locali, parteciperanno al Pni 2008 che si svolgerà a Milano il 27 novembre.

FORMAZIONE.3

Logica dei servizi per consumatori

Logica dei servizi e creazione del valore. Sono gli argomenti di un seminario che si terrà a Napoli, nella Sala Azzurra della facoltà di Economia dell'Università Federico II, lunedì prossimo, 6 ottobre. Tra i partecipanti, Christian Gronroos, professore di economia all'Hanken Swedish School.

Logica dei servizi e creazione del valore

Lunedì 6 ottobre Sala Azzurra Facoltà di Economia Ateneo Federico II - via Cinthia Monte Sant'Angelo - Napoli

- Ore 9.00 Apertura dei lavori
- Achille Basile** Facoltà di Economia università Federico II Napoli
- Paolo Stampacchia** università Federico II Napoli
- Cristina Mele** università Federico II Napoli
- Ore 9.30
- Christian Gronroos** professore di Marketing dei servizi e delle relazioni scuola di Economia Hanken Swedish Finlandia
- Ore 11.00 domande
- Ore 11.20
- Daniele Dalli** professore di Marketing università di Pisa
- "I consumatori possono creare un mercato del valore? Un approccio critico"
- Alberto Pastore** professore di Marketing università di Roma "La Sapienza"
- "Logica dei servizi e proposte di extra valore"
- Ore 12.00 discussioni
- Ore 12.30 Menzione onoraria dell'Associazione italiana di Marketing al professore Christian Gronroos